

FOR IMMEDIATE RELEASE



DITA VON TEESE LLEGA A MÉXICO COMO ANFITRIONA OFICIAL DE LA INAUGURACIÓN DE RAVEN CLUB

“Quiero recordar a las personas de un tipo diferente de glamour, una mirada diferente y romper las reglas de la moda. Quiero romper las reglas”

Dita Von Teese

- **DITA VON TEESE**, la más famosa bailarina de burlesque en el mundo estará visitando próximamente nuestro país para formar parte de la apertura de este nuevo espacio nocturno que marcará pauta en el ámbito del entretenimiento.
- **FLAUNT MAGAZINE**, a través de **212 PRODUCTIONS**, ha invitado a **Dita Von Teese** para formar parte importante de este destacado acontecimiento del espectáculo.
- **RAVEN CLUB**, será oficialmente inaugurado este próximo jueves 22 de agosto de 2013, como un centro especialmente ideado para aquellas personas con especial sensibilidad por el arte en sus diferentes expresiones.

Ciudad de México, 16 de agosto de 2013. Por primera vez oficialmente en México, **Dita Von Teese** estará presente en **Raven Club**. Internacionalmente conocida como la Reina de Burlesque, **Dita Von Teese** se ha presentado en eventos exclusivos y fiestas para *Victoria's Secret*, *Christian Louboutin*, *Marc Jacobs*, *Cartier* y *Louis Vuitton*, entre otros. Esta “Superheroína del Burlesque” (*Vanity Fair*) e ícono de moda recientemente se ha expandido hacia sus propias marcas incluyendo lencería, fragancias, cosméticos y ropa. **Dita** ha sido imagen de muchas firmas como *Cointreau*, *Perrier* y *M.A.C Viva Glam Cosmetics*. Adicionalmente, su espectáculo “*Burlesque: Strip Strip Hooray!*” está de gira con próximas presentaciones en Nueva York, Boston y otras ciudades de la costa este de Estados Unidos con fechas de presentación hasta el 2014. **Dita Von Teese** ha sido imagen de portadas para las revistas más importantes de todo el mundo; como lo son *PlayBoy*, *Flaunt*, *Cosmopolitan*, *FHM*, *Vogue*, *Vanity Fair* y *Esquire*, por mencionar algunas.

Para información adicional sobre **Dita** visite Dita.net

En esta ocasión, **Luis Barajas**, fundador de **Flaunt Magazine**, acompañará a **Dita** durante su visita a México. **Flaunt** es una revista completamente independiente publicada 8 veces al año y distribuida en 32 países. La misión de ambas, la revista y Flaunt.com es proveer un espacio para el talento emergente, una voz para los movimientos en desarrollo, un vehículo para las actitudes progresistas y perspectivas no convencionales. **Flaunt** ha expandido su presencia en México y Latinoamérica, promoviendo eventos culturales durante los últimos años, de la mano de **Ingrid Barajas**, su Directora para Latinoamérica. Su contribución a las Artes, Diseño y Entretenimiento ha sido invaluable para el Mercado Latinoamericano.

212 Productions, representante oficial de **Dita Von Teese** en México, para esta ocasión, ha gestionado la participación de la famosa celebridad como anfitriona oficial en la apertura de **Raven Club**. La empresa productora cuenta con una vasta experiencia en la representación artística, producción y diseño tanto de eventos como de campañas publicitarias, pasarelas, exhibiciones de arte y la edición de **Flaunt Magazine** en Latinoamérica. **212 Productions** representa para Latinoamérica a artistas como **David LaChapelle**, **Rankin**, **Alan Aldridge**, **Mick Rock**, **Scott Caan**, **Nick Kushner**, **Garret Suhrie** y **Abel Adrián**, entre otros.

Raven Club ha sido diseñado con un concepto que revolucionará el campo del entretenimiento en la Ciudad de México. Es un nightclub, ubicado en una de las áreas más exclusivas de la Ciudad. El club ofrecerá un ambiente íntimo con un alto sentido del arte y presentaciones artísticas de la más alta calidad así como un servicio de primera categoría. La apertura de **Raven Club** es producida por **New Mind Division** (NMD) y auspiciada por **212 Productions** y **FLAUNT Magazine**, invitada como medio patrocinador oficial.

Para información adicional sobre **DITA VON TEESE** y solicitar su acreditación para la conferencia de prensa y Black Carpet favor de contactar a: **212 Productions Press Services**: rrppmedia@212productions.tv o www.212productions.com en el registro para acreditación de prensa. Para información adicional sobre **RAVEN CLUB** favor de contactar a: carlo@ravenclub.com.mx

212 Productions Press Services
Communications Director: Ingrid Barajas
Media Contact: Luis E. Bolivar
rrppmedia@212productions.tv
Teléfono: 55.53510952

RAVEN CLUB's
Director de Relaciones Públicas
Carlo Lukini
carlo@ravenclub.mx
04455.12.80.79.48

Sobre Dita Von Teese

Nacida bajo el nombre de Heather Sweet en West Branch, Michigan, Dita Von Teese creció fascinada por la época dorada del cine, las imágenes de pin-up, y la ropa interior vintage. Esta rubia natural, del medio oeste norteamericano, luego se transformó en una chica de glamour como las que ella admiraba. Realizando striptease desde 1992, ella es el nombre más grande en el burlesque desde Gypsy Rose Lee y se le atribuye haber introducido el arte de nuevo en el centro de atención con un renovado sentido de la elegancia y la sofisticación.

Tomando a la audiencia en un viaje hacia la fantasía y el espectáculo, Dita es reconocida por sus sets y trajes de alta costura deslumbrantes adornados con cientos de miles de cristales de Swarovski. Esta "Superheroína Burlesca" (Vanity Fair) es la intérprete de elección en eventos de alto perfil incluyendo los de diseñadores como Marc Jacobs, Christian Louboutin, Louis Vuitton, Chopard y Cartier, y fue la primera estrella en la historia invitada al famoso crazy Horse en París (establecido en 1951), donde ha realizado varios shows con entradas agotadas. En 2011, Dita trajo lo burlesco a la televisión de mayor audiencia en los Estados Unidos cuando apareció como estrella invitada en CSI y realizó su clásico show del Vaso de Martini en un episodio considerado como "demasiado caliente para tolerar."

Además de sus espectáculos burlescos, Dita es una ícono de la moda con estilo propio, que encabeza las listas de mejor vestidas en todo el mundo y también tiene sus distinguidas marcas propias. Ella ha lanzado tres fragancias en el mercado alemán, y acaba de lanzar los dos primeros aromas "Dita Von Teese Signature" y "Rouge" en HSN y HSN.com. Su tercera fragancia, "Fleur Teese", acaba de debutar en el mercado alemán y estará disponible en los Estados Unidos este verano.

La colección de lencería Von Follies por Dita Von Teese lanzó con críticas muy favorables con el Target de Australia y ahora está disponible a nivel internacional a través de Debenhams, así como los sitios en línea STYLEBOP.com, Glamuse.com y asos.com. Su colección de vestidos de cápsula Dita Von Teese basados en su colección personal vintage, fue lanzada exclusivamente en David Jones en Australia, y actualmente está disponible en los EE.UU. exclusivamente a través de Decades la principal boutique de vintage en Los Angeles, como se ve en el canal BRAVO en el show "Dukes de Melrose". Es también una escritora de best-seller que actualmente está trabajando en su tercer libro, "Your Beauty Mark", una guía para el glamour excéntrico, que está programado para lanzar en la temporada de Diciembre de 2013.

Dita se ha desempeñado como embajadora global de Cointreau desde 2007 y, como tal, ha creado cócteles como el "Cointreau Teese" y el "Margadita", así como viajando por el mundo interpretando su "Be Cointreaversial" espectáculo de cristal, y su último "Cointreau Diva Exótica" espectáculo inspirado en la década de 1940 cuando la Margarita fue desarrollada. En 2010 y 2011, también fue el rostro de Perrier para un conjunto exclusivo de edición limitada de botellas y latas.

Una defensora de la lucha contra el VIH y el sida, Dita fue Portavoz para MAC Viva Glam, durante el periodo 2006-2008, y en 2009 participó en la campaña de la playera H & M / Fashion Against Aids. También ha actuado y ha aparecido en varios eventos para Amfar y fue honrada con el Premio a la Valentía en el 2008. Su estatus como estrella burlesca y feminista de hoy en día también le ha ganado una invitación para hablar en la Unión de Estudiantes de Oxford, donde otros oradores elegidos han incluido el Dalai Lama, la Madre Teresa, Tony Blair, y Anna Wintour.

www.dita.net

Para información adicional sobre **DITA VON TEESE** y solicitar su acreditación para la conferencia de prensa y Black Carpet favor de contactar a: **212 Productions Press Services**: rrppmedia@212productions.tv o www.212productions.com en el registro para acreditación de prensa.

Para información adicional sobre **RAVEN CLUB** favor de contactar a: carlo@ravencub.com.mx

212 Productions Press Services

Communications Director: Ingrid Barajas

Media Contact: Luis E. Bolivar

rrppmedia@212productions.tv

Teléfono: 55.53510952

Sobre FLAUNT Magazine

Desde la publicación en el primer tomo en 1998, Flaunt ha evolucionado con los tiempos y ha ayudado a conquistar su evolución. Bajo la dirección de sus editores fundadores, lo que comenzó como un título de moda de lujo ha progresado hacia una publicación completa interesada en examinar tanto lo serio como lo lujoso de temas relevantes en las ramas de la moda, arte, cine, música, medios y literatura; y siempre con la intención original de mantener los valores intrínsecos de la publicación tales como la inquisición constructiva y la libertad artística.

Flaunt es una revista completamente independiente publicada 8 veces al año y distribuida en 32 países. La misión tanto de la revista como de Flaunt.com es el proveer un espacio para el talento emergente, una voz para los movimientos en desarrollo, y un vehículo para las actitudes progresistas y las perspectivas no convencionales. Mientras la publicación apunta a crear un libro visualmente estimulante e inteligente que propulsa a la revista hacia la realidad del arte-objeto, la página web actúa como un portal para entrevistas exclusivas, contenido de video original, cobertura de la vida nocturna, y destellos poco comunes hacia el proceso de la creación cultural.

Flaunt fue recientemente nombrada una de las tres finalistas, escogidas dentro de 2,800 inscripciones, para el prestigioso FOLIO Award en la categoría de Mejor Tomo Completo en una Revista de Interés General y Mejor Artículo Individual en una Revista de Consumo de Entretenimiento, al igual que ganó un Eddie en el 2011. Adicionalmente, Flaunt Magazine fue reconocida con un Lucy Award en el 2005 y 2010. La revista también ha recibido tres premios de PRINT por la Excelencia en Diseño, al igual que una medalla por diseño editorial del Art Director's Club. Flaunt fue reconocida por Graphis, cuando la publicación fue presentada con el Gold Award anual para el 2010 por sus tomos 90 y 96. El tomo 92 de Moda de Primavera y el tomo 106 de Moda de Otoño fueron ambos otorgados un Benny, el premio más prestigioso disponible. En el 2012, Flaunt recibió un Ozzie Award por su tomo 109 en el que figuró Kristen Stewart en la portada.

Para más información sobre FLAUNT Magazine, porfavor contactar a: info@212productions.tv

Sobre 212 PRODUCTIONS / 212 TAG:

212 PRODUCTIONS fue fundada en 1990 por su C.E.O. y Directora Ingrid Barajas. Como filosofía asegura que "los resultados dicen más que las palabras". Desde el inicio, tal precepto ha guiado a la empresa hasta convertirse en líder del mercado y la ha situado dentro de las productoras más destacadas y confiables en servicios artísticos en el continente americano. Con los más altos estándares, enfocados en los elementos fundamentales y la atención a los detalles más pequeños, ha logrado establecer la confianza internacional para obtener los artistas más destacados en sus géneros y llevarlos tanto a México como al resto de Latinoamérica. La empresa se enfoca igualmente en imponer la calidad y superioridad de sus clientes por encima de cada trabajo que se realiza, lo que la hace característica, confiable e inigualable.

212 PRODUCTIONS es una productora boutique dedicada a eventos y exhibiciones con un alto contenido de vanguardia. Representa personalidades imponentes, y trabaja igualmente la fotografía fija, film, entre otras ramas de la producción. Realiza bookings de artistas nacionales e internacionales, al igual que músicos, bandas y espectáculos por medio de su empresa 212 TAG (Talent Agency Group).

Para información adicional sobre **DITA VON TEESE** y solicitar su acreditación para la conferencia de prensa y Black Carpet favor de contactar a: **212 Productions Press Services**: rrppmedia@212productions.tv o www.212productions.com en el registro para acreditación de prensa.

Para información adicional sobre **RAVEN CLUB** favor de contactar a: carlo@ravenclub.com.mx

212 Productions Press Services

Communications Director: Ingrid Barajas

Media Contact: Luis E. Bolivar

rrppmedia@212productions.tv

Teléfono: 55.53510952

En materia de exhibiciones, **212 PRODUCTIONS** es responsable recientemente de la exhibición DELIRIOS DE RAZON | DELIRIUM OF REASON del famoso fotógrafo **DAVID LACHAPELLE** en el Antiguo Colegio de San Ildefonso al igual que en el Museo de las Artes (MUSA) de Guadalajara, en el año 2009 con más de 150,000 visitantes. Seguidamente, la gran exposición del icónico fotógrafo londinense, **RANKIN**, RANKIN LIVE MEXICO se llevó a cabo en el Centro Cultural Estación Indianilla durante el 2010-2011 y en la avenida Reforma de la capital, donde más de 800,000 personas pudieron ver la obra. En el 2011, inauguró la exhibición de **MARILYN MANSON**, "The Path of Misery", nuevamente en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, cerrando con más de 120,000 visitas. Por su parte, el gobierno de Panamá, por medio de su Agencia de Turismo, patrocinó la muestra IMÁGENES DE LA & NYC del famoso actor **SCOTT CAAN**.

Para el 2014 - 2015, 212 PRODUCTIONS se prepara para una importante exposición del artista **DAVID LYNCH**, mejor conocido por películas visualmente impresionantes, tales como Blue Velvet (1986), Lost Highway (1997) y Mulholland Dr. (2001). Todas ellas, y algunas otras, comenzando por Blue Velvet (1986) e incluyendo su serie televisiva "Twin Peaks" (1990), demuestran lo que ahora se conoce como su firma en todas las presentaciones de Lynch, caracterizada por colores vibrantes, el uso de los sueños e impresionantes montajes que conectan al personaje a través de múltiples emociones dentro de una secuencia. Adicionalmente, desde Blue Velvet (1986), Lynch ha ganado la reputación como uno de los más importantes autores en la industria cinematográfica y uno de los pocos autores que aún con vida siguen definiendo el cine convencional y el curso de Hollywood. Aunado a ello, una próxima exhibición para **ALAN ALDRIDGE**, el ilustrador Inglés mejor conocido como el hombre con los ojos de caleidoscopio; título el cual tomó para su reciente exposición en Londres en el Museo de Diseño (2008). Famoso por sus excepcionales ilustraciones, ALAN ALDRIDGE ha trabajado con The Beatles, Andy Warhol y Elton John, cientos de portadas para PENGUIN BOOKS, The Who, y firmas como Paul Smith, Hard Rock Café y House of Blues, por solo nombrar algunas. De igual forma, 212 Productions prepara una exhibición para el icónico fotógrafo londinense **MICK ROCK**, conocido como el hombre que retrató los '70s. ROCK, una celebridad mundial reconocido como el fotógrafo #1 en su género. Personalidades como Queen, Rolling Stones, David Bowie, Blondie, Iggy Pop, U2, Lady Gaga, the Yeah Yeah Yeah's, y Madonna son solo algunos de los nombres de los cientos de artistas que han posado para su lente en el transcurso de 40 años. Otras exposiciones que se encuentran en planeación incluyen a **NICK KUSHNER**, un joven artista de vanguardia cuyos trabajos tienen la distinción de ser realizados con su propia sangre, **GARRET SUHRIE**, un fotógrafo americano especializado en tomas de larga exposición nocturna y **ABEL ADRIAN**, un artista local de Guadalajara, México, quien ha experimentado con diversas técnicas en distintas áreas de las artes.

Para más información sobre **212 PRODUCTIONS**, y sus más recientes o próximos proyectos, visitar: www.212productions.com

Para información adicional sobre **DITA VON TEESE** y solicitar su acreditación para la conferencia de prensa y Black Carpet favor de contactar a: **212 Productions Press Services**: rrppmedia@212productions.tv o www.212productions.com en el registro para acreditación de prensa. Para información adicional sobre **RAVEN CLUB** favor de contactar a: carlo@ravencub.com.mx

212 Productions Press Services
Communications Director: Ingrid Barajas
Media Contact: Luis E. Bolivar
rrppmedia@212productions.tv
Teléfono: 55.53510952